

İnternet alan adları, internette yer alan kurum, kuruluşların internet sayfaları için kullandıkları, herkes tarafından kolay erişimi sağlayıcı adreslerdir. Belli bir hiyerarşiye sahip internet alan adları “.com”, “.info”, “.net”, “.org” gibi jenerik Üst Seviyeli İnternet Alan adları ve “.tr”, “.de” gibi ülke kod uzantılı Üst Seviyeli Alan adları olarak ikiye ayrılmaktadır. Avrupa Birliği yeni bir üst seviyeli internet alan adı olarak “.eu” uzantılı alan adı kullanımını başlatmaktadır. Bu çalışma sayesinde, Avrupa Birliği ülkelerindeki şirketler, resmi ve özel kurum ve kuruluşlar “.eu” uzantılı internet adresi alabilecektir. “.eu” Üst Seviyeli İnternet Alanı, birçok ülkeyi içeren ve bir bölgeyi temsil eden ilk alan adı olma özelliğine sahiptir.

Günümüz teknoloji çağında, internet önemli bir tanıtım aracıdır. Firmaların markalaşmasında, pazarlama stratejilerinde ve müşteri ilişkilerinde tüm e-posta hizmetlerinde ve internet sitesinde kullanılan alan adları stratejik öneme sahiptir.

Avrupa Komisyonu’nun sanayi dalından gelen istek üzerine 1999 yılında başlattığı “.eu” alan adı çalışmaları günümüzde e-Avrupa projesinin bir parçası haline gelmiştir. Üst Seviyeli İnternet Alanı kayıt işlemlerini yürütmek üzere bir kuruluşu seçmek için 3 Eylül 2002’de ihale yapılmıştır. 22 Mayıs 2003’te, kar amacı gütmeyen “EURid” ([www.eurid.eu](http://www.eurid.eu)) isimli kuruluş resmi olarak bu göreve seçilmiştir. EURid kuruluşu, Belçika, İtalya ve İsveç Kayıt Merkezleri üyelerinin oluşturduğu kar amacı gütmeyen bir konsorsiyumdur. Gerekli yasal düzenlemelerin yapılmasını takiben, 7 Aralık 2005 tarihinde firmaların kayıt yaptırılmaları için “Ön Başvuru Süreci” (Sunrise Period) başlamıştır.

Dört ay devam edecek olan “Ön Başvuru Süreci”nde, marka sahipleri, marka haklarını beyan ederek alan adını alabilmektedir. Bu süre sonrasında herkes alan adı almak için başvuruda bulunabilecek ve ilk başvuruyu yapan alan adını alma hakkına sahip olacaktır. Bu durumda, spekülasyonların firmalar yerine alan adlarını alarak, daha sonra firmaya daha pahalı fiyata satma riski bulunmaktadır.

### **Kimler Yararlanabilecektir?**

Merkezleri, yönetim büroları, ana ofisleri AB’de bulunan şirketler, AB’de kurulan kurum ve kuruluşlar ile AB-25’te ikamet eden gerçek kişiler “.eu” uzantılı alan adı alabilecektir.

Avrupa’da kayıtlı iş sahibi olan veya AB-25’te ikamet eden Türk vatandaşları da “.eu” internet adresi için başvuruda bulunabilmektedir. Türk vatandaşların, AB pazarında güçlerini artırmak ve markalarını daha etkili kılmak için “.eu” uzantılı alan adına yönelmesi etkili olacaktır. Bunun için erken davranılması önemlidir. Ayrıca, AB üyesi olma yolundaki Türkiye’deki işletmeler (yukarıdaki şartlara uymayanlar), ancak üyelik

sonrasında “.eu” alan adı alabileceklerinden, spekülâtorler tarafından alan adlarının kullanılma riski bulunmaktadır.

### **Başvurular Nasıl Yapılacaktır?**

Başvurular, EURid tarafından belirlenen akredite kayıt merkezlerine internet yoluyla yapılmaktadır. Başvurular 3 aşamalı bir süreçte yapılacaktır:

#### **Birinci Evre: “Ön Başvuru Süreci-I”-Sunrise Period (7 Aralık 2005-6 Şubat 2006)**

Bu süreçte, kayıtlı ticari markası bulunan firmalar ve kamu kuruluşları markalarını alan adı olarak tescil ettirebilecektir. Başvuran kuruluşların, öncelik hakkına sahip olup olmadığını araştırmak üzere bir geçerlilik prosedürü oluşturulmuştur. Geçerlilik kurumu, bu süreç zarfında yapılan başvuruları inceleyerek öncelik hakkının uygunluğuna karar verecektir. Bu sürecin yapılmasındaki temel amaç, spekülâtorleri ve korsanları engellemektir.

#### **İkinci Evre: “Ön Başvuru Süreci-II” (7 Şubat 2006-6 Nisan 2006)**

Birinci evredeki başvuru sahibi kurum ve kuruluşların yanı sıra, bu evrede kayıtsız ticari markalar, şirket isimleri veya sanatsal isimler için, öncelik hakkına sahip olanlar alan adı kaydı yaptırabilecektir.

#### **Üçüncü Evre: “Başvuruların Herkese Açılması”- Landrush (7 Nisan 2006 itibariyle)**

7 Nisan 2006 itibariyle kayıt işlemleri tüm kamuoyuna açılacaktır. Bu tarihten sonra, “.eu” alan adı almak için yasal bir hakkın varlığı aranmayacaktır. “İlk gelen alır” mantığı ile ilk başvurana alan adı kaydı yapılacaktır.

Diğer alan adlarının kayıt süreci incelendiğinde ön kayıt sonrasındaki birkaç ay (“landrush” dönemi) kayıtlarda hızlı artış görülmekte, firmalar kayıt için birikmektedir. Bunu takip eden evrede ise, kayıtlarda sabit bir yükseliş gözlenmektedir. Bu nedenle, şirketlerin kendi ticari markalarının “.eu” uzantılı alan adlarını almak için hızlı hareket ederek “Ön Başvuru Süreci”nden yararlanmaları yerinde olacaktır. Böylelikle, başkaları tarafından tescil edilme riski engellenecektir.

### **Amacı ve Faydası Nedir?**

Yeni internet alan adı ile Avrupa Tek Pazarı’nda ortak pazar anlayışının görsel olarak da destekleneceği, AB kimliğinin öne çıkmasının sağlanacağı düşünülmektedir. “.eu” uzantılı internet adreslerinin Avrupa’daki internet altyapısını ve imajını güçlendirmesi, şirketlere, tüzel ve gerçek kişilere, AB kurumlarına ticari fayda sağlaması ve e-ticareti desteklemesi beklenmektedir. Firmalar, alan adlarını kaydederek ticari markalarını ve fikri mülkiyet haklarını koruyabilecektir. Bunun için firmaların ticari markalarını bir an önce kayıt ettirmeleri, ticari isimlerini “.eu” uzantısı altında da korumalarını sağlayacaktır.

Tüketiciler, firma ismi veya marka ismini kullanarak firmanın internet sayfasına erişimi yaygın olarak denemektedir. Tüketici açısından, alan adı ile ürün veya firma adı özdeşleşmiş durumdadır. Gerek dış ticarete gerekse yerel pazarda, diğer firmalar ve müşteriler, firma hakkında araştırma için ilk olarak şirket internet sayfalarını incelemektedir. Bu nedenle, kolay erişilebilen internet alan adları firmaya erişimi hızlandırmakta, müşteri güvenini güçlendirmektedir. Bunun yanı sıra günümüzde

hızla yayılan sanal alışverişlerde, siparişlerde alan adlarının önemi daha da artmaktadır.

Halihazırda alan adı tescillerinin ihlalinde tanınmış markaların üçüncü şahıslar, spekülâtorler tarafından tescil edilmekte, daha sonra çok daha pahalıya firmalara geri satılmaktadır. Bu da haksız rekabete neden olmaktadır.

Bu kapsamda, “.eu” kullanımının Avrupa kimliğini yaygınlaştırması ve güçlendirmesi beklenmektedir. Aktivitelerine AB kimliği ve perspektifi katmak isteyen firmalar için “.eu” alan adını almanın kaçınılmaz olduğunu belirtmektedir. Ayrıca, AB içerisinde bir internet kimliği ve ortak kurallar bütünü sağlayacağından hukuki açıdan şeffaflığı artırması öngörülmektedir. Yeni alan adları, şirketlerin halihazırda kullandıkları alan adlarını geçersiz yapmayı onları destekleyici olacaktır.

#### **İlgili Doküman ve İnternet Siteleri:**

- 22 Nisan 2002 tarihli, EC Regulation 733/2002 sayılı Avrupa Parlamentosu ve Konseyi Tüzüğü (.eu Üst Seviyeli Alan Adı uygulaması üzerine olup, genel yeterlilik şartlarını belirtmektedir.)
- 28 Nisan 2004 tarihli, EC Regulation 874/2004 sayılı Komisyon Tüzüğü (Kayıt işlemlerinin yürütülme prensipleri, alan adı ihlalleri, fikri mülkiyet hakları, dil konusu, coğrafi konular gibi hususları düzenlemektedir.)
- <http://europa.eu.int/eur-lex/> sayfasından ilgili yasal düzenlemelere ulaşılabilir.
- EURid [www.eurid.eu](http://www.eurid.eu) sayfasından yasal konular, başvuru koşulları, başvuru yolu gibi gerekli bilgiler elde edilebilir.

 DİŞ EKONOMİK İLİŞKİLER KURULU FOREIGN ECONOMIC RELATIONS BOARD	TOBB Plaza Talatpaşa cad. No:3 Kat:5 34394 Gültepe Levent İstanbul
	Telefon: 0 212 339 50 00 (pbx) Faks: 0 212 270 30 92 0 212 270 41 90 (pbx)
	E-mail: <a href="mailto:info@deik.org.tr">info@deik.org.tr</a> Web: <a href="http://www.deik.org.tr">www.deik.org.tr</a>